



Legionowo, 8 marca 2012 r.

SEM.0003.2.2012

Sz. P. Kazimierz Płaciszewski
Radny Rady Miasta Legionowo

Szanowny Panie Radny,
w odpowiedzi na zapytania z dnia 22 lutego bieżącego roku wyjaśniam co następuje:

Odpowiedź na pytania nr 1 i 3

Stadion Miejski oraz zaplecze konferencyjne w Arenie Legionowo zostały wynajęte na okres od 28 maja do 2 lipca spółce EURO 2012 Polska Sp z o. o. Umowę zawarto 11 maja 2010 roku między MOSIR Legionowo a spółką EURO 2112 Polska sp. z o. o.

Reprezentacja Grecji będzie korzystała z płyty głównej boiska, na której przeprowadzane będą treningi oraz z zaplecza szatniowego w budynku wielofunkcyjnym. Ponadto w hali sportowej Areny Legionowo przewidywana jest organizacja konferencji prasowych oraz organizacja centrum prasowego reprezentacji Grecji.

Umowa najmu, na czas jej obowiązywania zakłada wyłączność korzystania przez najemcę ze Stadionu Miejskiego oraz sali na organizację konferencji prasowych w Arenie Legionowo.

Sporządzenie harmonogramu zasad korzystania z obiektów wynika z umowy najmu i będzie przedstawione stronie wynajmującej przed samym turniejem.

Warunki finansowe wynikające z umowy, zgodnie z odpowiednimi jej zapisami są informacjami poufnymi, a ujawnienie ich na tym etapie mogłoby mieć negatywne skutki prawne dla gminy.

Odpowiedź na pytanie nr 2

Gmina Legionowo nie poniosła żadnych dodatkowych kosztów związanych z przystosowaniem obiektów sportowych na potrzeby EURO 2012. Wszystkie wykonane w latach ubiegłych prace wynikały z bieżących potrzeb miasta i planowane były na długo przed zgłoszeniem Legionowa jako kandydata na centrum Pobytowo – Teningowe UEFA EURO 2012.

Natomiast w najbliższym czasie Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji przewiduje zakupy inwestycyjne na kwotę 70 000 zł, które podyktowane są m. in. zapewnieniem wysokiego standardu obiektów sportowych na terenie MOSIRu, a po zakończeniu treningów reprezentacji Grecji przez wiele lat będzie służyć drużynie i kibicom K.S. Legionovia Legionowo.

A są to:

- zakup szafek do dwóch szatni – 22 000
- zakup i montaż 130 krzesełek na trybunach stadionu – 12 000 zł
- doposażenie zaplecza sportowego w ławki rezerwowe / 2 kpl./ 36 000 zł
-

Zakończenie realizacji tych zadań planowane jest przed rozpoczęciem mistrzostw EURO2012.

Odpowiedź na pytania nr 4

Promocja w telewizji oraz prasie ogólnopolskiej jest bardzo kosztowna, a obecne przedsięwzięcia skorelowano z możliwościami finansowymi gminy Legionowo. Za priorytet uznano mieszkańców Legionowa, a do tzw. „zewnętrznych” klientów kierowane są działania Starostwa Powiatowego. Urząd z komunikacją na zewnątrz chce dotrzeć wypracowanymi kanałami i powszechnie stosowanymi, sprawdzonymi narzędziami PR. Pierwsze sukcesy na tym polu odnieśliśmy już po konferencji prasowej która przyniosła artykuły na pierwszej stronie „Gazety Stołecznej” czy portalach informacyjnych takich jak onet.pl. oraz w TVN24. Ponadto podjęliśmy współpracę z biurem promocji Miasta Stołecznego Warszawy.

Jeżeli radni PIS złożą wniosek o zwiększenie budżetu na promocję miasta, a Rada Miasta Legionowo ten wniosek zaakceptuje, z wielką radością zaplanujemy dodatkowe atrakcje dla mieszkańców Legionowa lub promocję w kraju i zagranicą. Jesteśmy również otwarci na wszystkie rzeczywiste pomysły radnych do których przedstawienia zachęcamy.

Odpowiedź na pytania nr 5

Nie przewidujemy żadnych utrudnień w ruchu oraz zamknięć ulic.


z up. Prezydenta Miasta

inż. Lucjan Chrzanowski
Zastępca Prezydenta Miasta

Do wiadomości otrzymuje:

Pan
Janusz Klejment
Przewodniczący
Rady Miasta Legionowo